

EDUARDO MATOS

GISELLE PEREZBLAS

# LIDERES

MEXICANOS

25 AÑOS DE REUNIR  
ÉXITOS

*"Si al escribir no se siente capaz de dejarlo morir de hambre, debe cambiar de oficio. La verdad del escritor no coincide con la verdad de quienes respiran el aire"*

Camilo José Cela



## EL NEGOCIO DE LA COMIDA

Federico Tejado, Federico Bernaldo y Joaquín Vargas

Año 25  
Tomo 283  
Septiembre 2016  
lideresmexicanos.com

# DISEÑO

## ESTRATEGIAS

MARCH QUINTANA  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE TEKIO

ANA LACORTE  
DESARROLLO ESTRATÉGICO DE  
CUENTAS DE TEKIO

MERVIN CRUZ  
ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DE TEKIO

 Hilda Gabriel Martínez

 Bruno Sánchez

 Carlos Cuevas





## TRABAJO COLECTIVO, RESULTADOS ÓPTIMOS

March Quintana, Ana Lacorte y Mervyn Cruz, decidieron unir sus talentos y crear Tekio: una consultoría Co-creativa que a través del diseño estratégico, -pero sobre todo con sentido común e intuición-, ofrece a sus clientes el desarrollo de soluciones para la innovación y el éxito. El cambio en la cultura y el enfoque de organizaciones públicas y privadas lleva a éstas a conquistar su visión. "Proponemos cambios para que se den en la práctica y otorgamos las herramientas autogestivas para que nuestros clientes no dependan del consultor". El diseño estratégico es relativamente nuevo sobre todo en México, es un espíritu de innovación, de proponer cosas nuevas, agregarle valor y generar impacto en todos los aspectos. Una de las fortalezas de Tekio es contar con herramientas y metodología propias.

## PERFIL DEL CLIENTE

El cliente es crucial para la implementación de cualquier cambio, así como su colaboración y apertura. "Hay dos elementos de suma importancia: el primero es no conformarse, el interés de ir más allá, de arriesgarse y que dichos cambios tengan un impacto no solo a nivel de recursos materiales, a nivel ventas, sino que también agregue valor en la vida de las personas, mayor sensibilidad. El segundo elemento es asumir que se trata de proyectos a largo plazo, es decir, que impliquen un proceso el cual necesita seguimiento".

Al final, se vuelve enriquecedor permear a varios niveles y para cualquier empresa significa un enorme reto.

## DESIGN AWARD & COMPETITION

El proyecto titulado A Transformation Formula-Cultural Engagement recibió, el 8 de junio en Italia, el premio de plata en la categoría *A' Meta, Strategic and Service Design*, la cual reconoce a los proyectos de diseño de intangibles, tales como la estrategia y el diseño de servicios. Es además un indicador de calidad y perfección en diseño. El objetivo fue impulsar una nueva cultura interna de la Dirección Corporativa de Tecnologías de Información y Procesos de Negocio de PEMEX, y garantizar que la información permeara a toda el área. "Fue un proyecto muy complejo con 3 mil 500 personas. Al entender el entorno se tomó en cuenta el negocio, la cultura, intereses de distintos grupos y a partir de ello se desarrollaron modelos para integrar la estrategia, cómo transmitirla y lograr que los empleados entendieran los objetivos con claridad para dar paso a la implementación". Para ello con ayuda de "agentes de cambio", los cuales no fueron designados sino convocados libremente con el fin de lograr la transformación a todos los niveles y en distintas partes de la República, fungieron como los transmisores de la estrategia y mejor dicho, los actores de ésta, de tal manera que fuera viva con resultados tangibles; lo que da como resultado el éxito entre la teoría y la práctica. La meta es generar una sensibilización importante.



## IMPACTO A FUTURO

Los tres, aseguran que les interesa que cada proyecto tenga relevancia y están conscientes que es un concepto innovador, todavía con poco reconocimiento en México. Pretenden con el tiempo poder dialogar con el cliente en el mismo idioma, que deje de ser extraño y ajeno, ya que estos procesos colaborativos ayudan mucho en el entorno del hacer de las empresas. Pretenden también impactar en política pública para obtener beneficios para todos. El planteamiento es similar tanto para diseñar un objeto, como para resolver una problemática en una ciudad. Su metodología ya probada se puede implementar en academia, iniciativa privada, gobierno, organizaciones civiles, entre otros, para poder resolver cualquiera que sea la problemática o el factor de cambio. ▶

## EL NOMBRE

TEKIO proviene del náhuatl *tequitl*, que significa: trabajo colectivo y del japonés *tekku*, que significa capacidad de adaptación.

Entrevista realizada por Hilda Gabriel el 24 de mayo de 2016 en Ciudad de México.

