

DUPLICA TUS FANS EN REDES SOCIALES

Entrepreneur.

Proyecta lo que quieres

Modelo de negocio

**DELI
DELIVERY**



LAS STARTUPS MÁS INNOVADORAS

Conoce a las próximas
grandes empresas de México
y sigue sus pasos

NORMAN
MÜLLER

RENÉ
SERRANO

JORDI
GREENHAM

Franquicias
**HAZ DE LA
DIVERSION
TU MEJOR NEGOCIO**

Entrevista
**ARTURO
ELIAS AYUB**
"Los emprendedores
nacen, no se hacen"

Pulso empresarial

Noticias sobre emprendedores, empresas y sectores en crecimiento en México.

Flor de Mayo ahora es Someone Somewhere

Para continuar con el crecimiento exponencial de la marca y darle proyección internacional, la startup Flor de Mayo se renovó para convertirse en Someone Somewhere (someonesomewhere.mx). Después de recibir apoyo del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), inversión de Promotora Social México, e incorporar un equipo de diseño, la empresa creó alianzas con comunidades de Puebla, Oaxaca y Chiapas para sumar a más artesanas a sus filas, con lo que ahora emplea a más de 140 mujeres. Gracias a esto, se lanzó la primera línea completa de productos, que incluye camisas, gorras, mochilas y playeras.

TiZKKA recibe inversión

La red social enfocada en la moda TiZKKA (www.tizkka.com) recibió una aportación de capital de US\$800,000 por parte de Capital Invent y ON Ventures, entre otros inversores ángeles. Esto permitirá a la plataforma aumentar su inversión en marketing, continuar con la expansión regional desde México hacia el resto de Latinoamérica, contratar nuevo talento para su equipo y consolidar su relación con las marcas que se anuncian en ella. Actualmente, tiene usuarios registrados en más de 100 países en todo el mundo y está disponible en español, portugués e inglés.

Clickbus suma a ADO

La plataforma de venta de boletos de autobuses en línea ClickBus (www.clickbus.com.mx) agregó a su cartera a ADO (www.ado.com.mx). De esta manera, sumó 270 ciudades a su *ecommerce*, cubriendo ahora el 90% del territorio nacional con 20,000 rutas. Con esta incorporación en 16 estados de la República Mexicana, ClickBus se mantiene como el líder en la oferta de boletos de autobús por Internet y espera duplicar sus ventas respecto al

año pasado. ADO, por su parte, ofrece servicios a más de 1,500 destinos en el centro, sur, sureste y golfo del territorio nacional, con una flotilla integrada por más de 6,000 unidades.

eBay adquiere a Ticketbis

El sitio de compra y venta en línea eBay (www.ebay.com) anunció la adquisición de Ticketbis (www.ticketbis.com.mx), plataforma digital internacional de compra-venta de entradas a eventos con presencia en 47 países. A partir de la compra, la startup formará parte de StubHub, el mercado de venta de entradas más grande de Estados Unidos y empresa del grupo eBay Inc. Con ello, StubHub también incrementará su presencia en Latinoamérica y Europa y se expandirá en Asia Pacífico, convirtiéndose en el líder mundial del mercado de venta de entradas para eventos, tanto por el volumen de sus transacciones como por su alcance internacional. Se espera que la adquisición finalice a mediados de 2016.

Premian a empresa mexicana en concurso de diseño estratégico

Tekio (www.tekio.mx), firma mexicana enfocada en diseño estratégico, recibió el galardón de plata en el premio ADesign Award & Competition, uno de los más importantes del mundo en materia de diseño, que es un indicador de calidad y perfección en diseño, reconocido a escala mundial. Su proyecto titulado *Transformation Formula - Cultural Engagement* fue premiado en la categoría A Meta, Strategic and Service Design, que reconoce a los proyectos de diseño de intangibles, tales como la estrategia y el diseño de servicios. El diseño estratégico es una tendencia nueva enfocada en utilizar el pensamiento de diseño para desarrollar soluciones que impacten en la innovación y competitividad de las organizaciones. El proyecto galardonado fue desarrollado para Pemex.